



INNOVACIONES EN TURISMO SOSTENIBLE PARA SITIOS DE PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL

Ciudad de Panamá, 17 y 18 de enero de 2018

David Parra Bozzano
dparboz@gmail.com



COLIBRIA -LET
Laboratorio Latinoamericano de Estudios Turísticos

TURISMO SOSTENIBLE

Organización Mundial del Turismo - OMT, 1996

Aprovechamiento de los recursos en el **largo plazo** satisfaciendo *“las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la **integridad cultural** y los **procesos ecológicos esenciales...**”*

- **El Turismo** debe garantizar la **calidad del atractivo** y la **permanencia competitiva del producto** en el mercado.
- **El Desarrollo del Turismo Sostenible** implica: conservación y manejo de recursos naturales y culturales, aporte al desarrollo económico, inclusión social y control de impactos.

CARTA DE TURISMO CULTURAL

International Council on Monuments and Sites - ICOMOS, 1999

- P.1.- La conservación proporciona: **oportunidades** a la comunidad anfitriona y, a los visitantes, **experimentación** y **comprensión** de la cultura...*
- P.2.- Patrimonio y Turismo: **relación dinámica** y puede implicar valoraciones encontradas.*
- P.3.- El turismo en los Sitios con Patrimonio, debería garantizar que la **Experiencia del Visitante** sea satisfactoria y agradable.*
- P.4.- Las **comunidades anfitrionas** y los pueblos indígenas deberían involucrarse en la planificación de conservación del Patrimonio y del Turismo.*
- P.5.- Las actividades del Turismo y de la Conservación del Patrimonio deberían **beneficiar a la comunidad anfitriona**.*
- P.6.- Los programas de **promoción del Turismo** deberían proteger y ensalzar las características del patrimonio natural y cultural.*

CATEGORÍA DE PAISAJE CULTURAL

United Nations Education, Science and Culture Organization - UNESCO, 1992

Paisaje Cultural:

“Obra conjunta entre el ser humano y la naturaleza”

Tipos de Paisaje Cultural:

- a) Paisaje diseñado y creado** intencionalmente por el hombre: jardines y parques.
- b) Paisaje evolutivo:** resultado de un imperativo inicial de tipo social, económico, administrativo o religioso.
- c) Paisajes culturales asociativos:** vinculados a eventos religiosos, artísticos o culturales.

*Se entiende por **paisaje cultural** el resultado de la acción del desarrollo de **actividades humanas** en un **territorio**.*

CARTA DE ITINERARIOS CULTURALES

International Council on Monuments and Sites - ICOMOS, 2008

Definición

“Toda **vía de comunicación** terrestre, acuática o de otro tipo, físicamente determinada y caracterizada por poseer su propia y específica **dinámica y funcionalidad histórica** al servicio de un fin concreto y determinado, que reúna las siguientes condiciones:

- a) Ser resultado y reflejo de movimientos interactivos de personas, así como de **intercambios multidimensionales**, continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores entre pueblos...
- b) Haber generado una **fecundación múltiple y recíproca**, en el espacio y en el tiempo, de las culturas afectadas que se manifiesta tanto en su patrimonio tangible como intangible.
- c) Haber integrado en un **sistema dinámico** las relaciones históricas y los bienes culturales asociados a su existencia.”

Precisiones Necesarias

DESTINO

Espacio turístico dotado de elementos coherentes y funcionales que facilitan el desenvolvimiento de actividades y productos turísticos.

Un “*Destino*” parte de la existencia de atracciones, con accesibilidad desde el extranjero o de los centros turísticos internos.

PRODUCTO

Propuesta de viaje estructurada a partir de atractivos. Es un conjunto de prestaciones de servicios turísticos organizados en el ámbito de uno o varios destinos.

El “*Producto*” se configura a partir del atractivo, con servicios y actividades acordes con la demanda.

RUTA

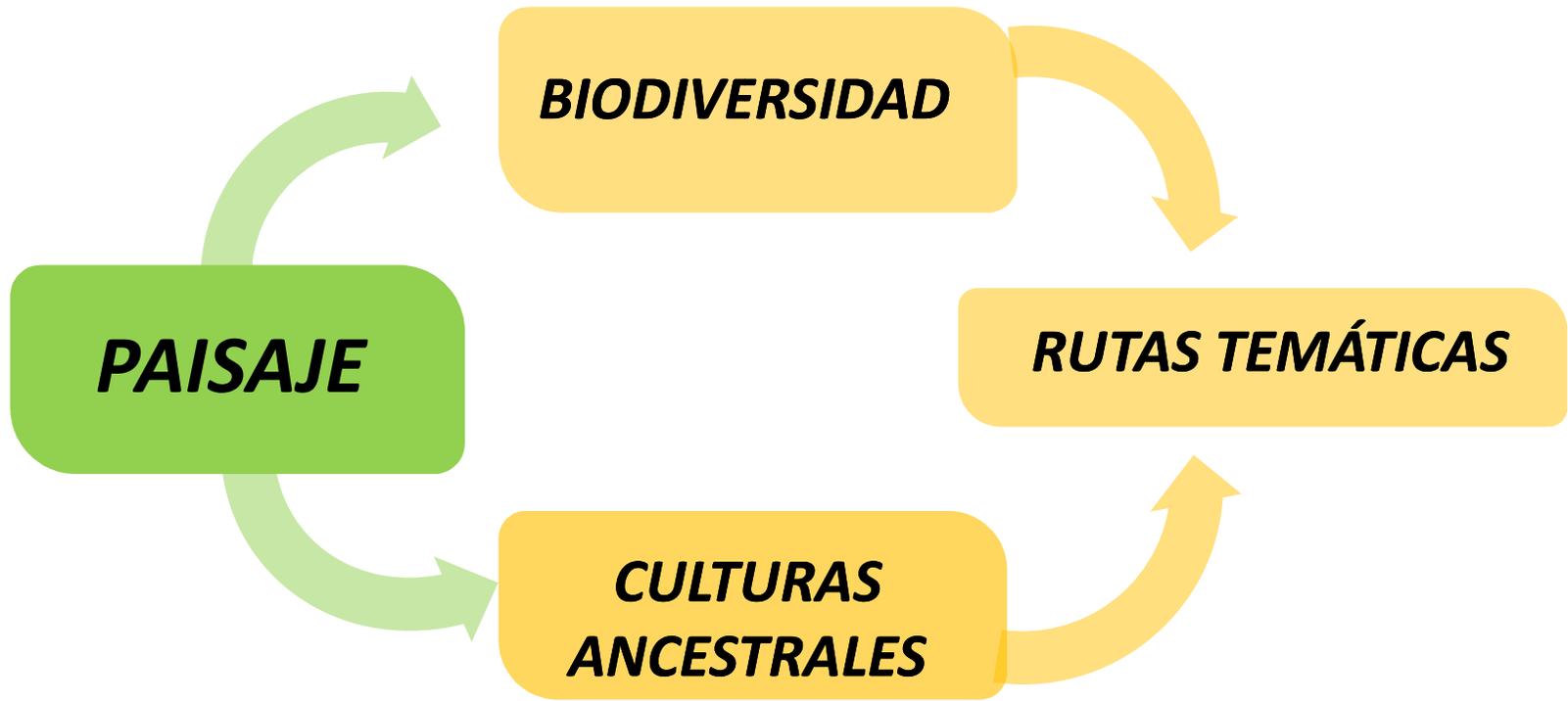
Recorrido que se basa en argumentos temáticos que permiten interpretar los valores del patrimonio natural y cultural.

Facilita la el **disfrute** del entorno paisajístico, siguiendo un itinerario predeterminado, que conecta lugares con diversidad de atractivos.

CIRCUITO

Opción de visita organizada que aprovecha varios corredores que conectan atractivos, sitios y productos.

Se **articula** desde centros turísticos y puede basarse en rutas temáticas e incluir uno o más destinos.



A scenic view of a mountain valley with terraced fields and a river. The foreground shows a steep, rocky slope with some green vegetation. In the middle ground, there are terraced agricultural fields and a winding river. The background features high, rugged mountains under a clear blue sky.

PAISAJE

- **Ámbito** principal de operación: áreas de **patrimonio natural y cultural**.
- **Identidad cultural**, como factor **distintivo** de productos patrimoniales.
- **Motivación** del visitante **prefigurada** por iconografía histórica o de culturas ancestrales.
- **Promoción turística** destaca imágenes/valores **sobresalientes** de recursos de biodiversidad y culturas locales.



TURISMO DE RUTAS

- Diferenciación determinada por atractivos de patrimonio natural o cultural.
- Oferta no innovada, reproduce estereotipos estandarizados de los años noventa.
- Demanda mantiene perfil de consumo convencional.
- Imagen dominante de gran diversidad de paisajes eco-culturales.
- Baja valoración de la potencia temática de la oferta patrimonial.
- Oferta de experiencia de viaje con soportes interpretativos limitados.
- Asintonía respecto a nuevos intereses de la demanda globalizada.

¿Cómo abordar el Desarrollo de Rutas?



VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD



El Turismo ha adoptando una **visión global de sostenibilidad**, integrada a la gestión del patrimonio natural-cultural y a la **cualificación de la oferta**.

Dimensiones de la sostenibilidad:

Rentabilidad:

recursos – beneficios

Competitividad:

producción – consumo

Estabilidad:

manejo de impactos –
permanencia en el mercado

ESTRATEGIAS DE INTERVENCION

- Estructuración del espacio turístico: accesibilidad, atractividad, conectividad.
- Manejo de recursos patrimoniales
- Gestión local y facilitación: alianzas estratégicas, servicios, logística y equipamientos de apoyo
- Desarrollo de productos competitivos
- Comunicación de mercado: promoción, difusión
- Sensibilización interna y a visitantes
- Profesionalización de RRHH

DINAMIZACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS

- Innovar las opciones de uso y conservación del patrimonio natural y cultural.
- Estimular el sentido de pertenencia de la población local con relación a las Rutas Patrimoniales.
- Maximizar la experiencia de la visita con base en la valoración de los recursos patrimoniales.
- Reducir el impacto de la visita sobre los sitios patrimoniales y el paisaje.
- Contribuir al financiamiento de los costos de mantenimiento de sitios y áreas patrimoniales.
- Generar beneficios para las comunidades locales.

INNOVACION DE LA EXPERIENCIA TURISTICA

1

Rutas Temáticas

BIODIVERSIDAD

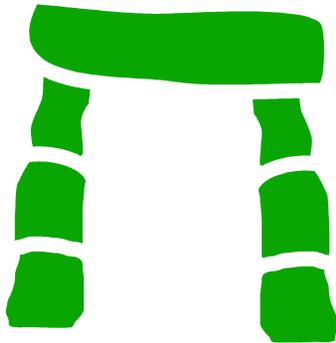
**GEOGRAFIA
Y PAISAJES**

MISTICISMO

**HISTORIA
Y CULTURA**

**ASTRO
ARQUEOLOGÍA**

AGUA

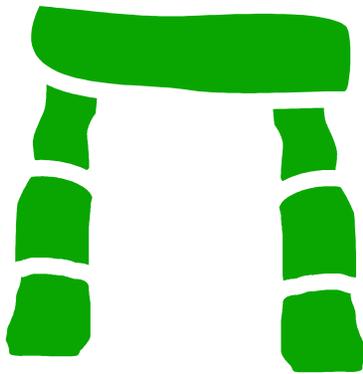


INNOVACION DE LA EXPERIENCIA TURISTICA

2

Facilidades Interpretativas

Brindar contenidos que interpreten los valores del patrimonio natural y cultural, ampliando la experiencia con base en recorridos temáticos.

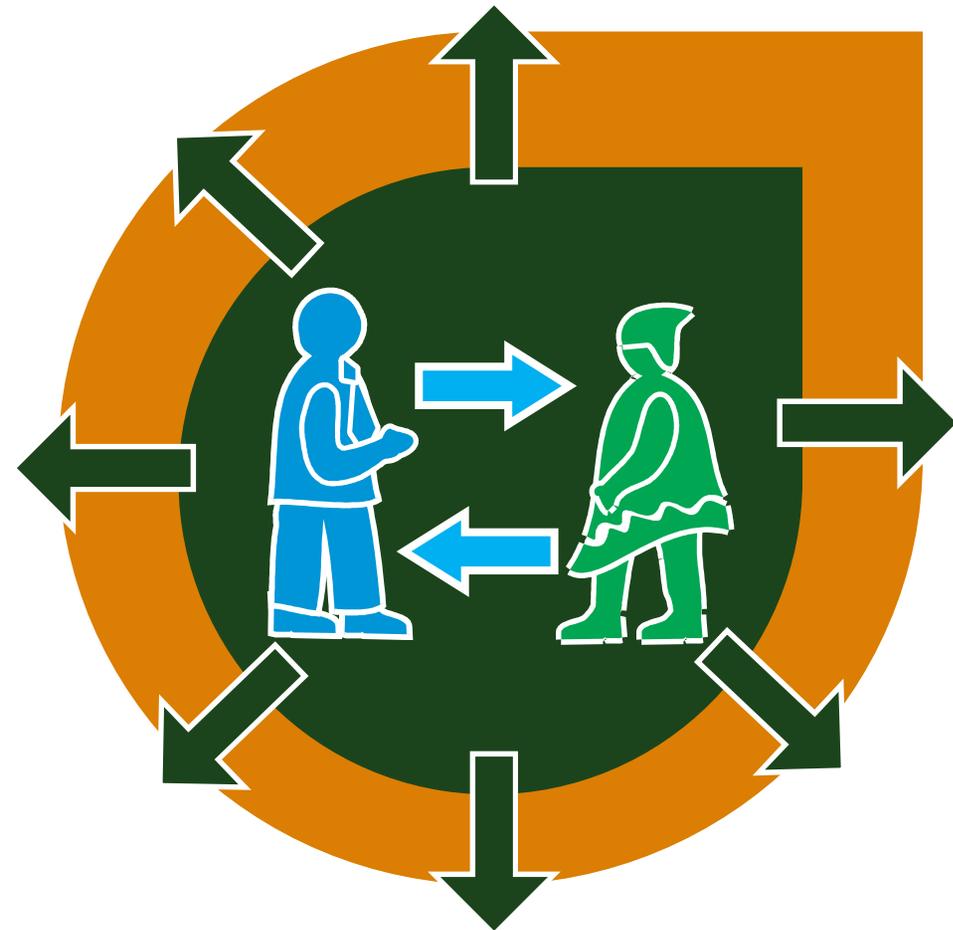


INNOVACION DE LA EXPERIENCIA TURISTICA

3

Integración Regional

Buscar alianzas entre vecinos, especialmente en zonas fronterizas que comparten patrimonios de valor complementario.



ESCENARIOS Y PRIORIDADES DE INTERVENCIÓN



***INNOVACIONES EN TURISMO SOSTENIBLE PARA
SITIOS DE PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL***

Ciudad de Panamá, 17 y 18 de enero de 2018

David Parra Bozzano

Miembro de AECIT

Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo

dparboz@gmail.com